

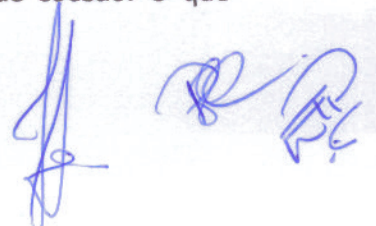
**SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL ADMINISTRAÇÃO
REGIONAL DA PARAÍBA
ATA DE JULGAMENTO DA PROPOSTA TÉCNICA
DA CONCORRÊNCIA Nº 001/2017
TIPO TÉCNICA E PREÇO**

Ao segundo dia do mês de junho do ano de dois mil e dezessete, às 14h30, reuniu-se a equipe técnica composta por especialistas designada para análise e julgamento do conteúdo do envelope "A" – Proposta técnica Apócrifa e "B" – Capacidade de atendimento e repertório, da concorrência No 001/2017, na sede do SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL – SENAR – ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DA PARAÍBA, localizada na Rua Engenheiro Leonardo Arcoverde, 320 – Jaguaribe (JP). Na reunião as empresas foram avaliadas de acordo com o item 11 do edital, obtendo assim as seguintes notas técnicas com a abertura dos envelopes "A" – Apócrifo:

PLANO DE COMUNICAÇÃO	
Empresa	Nota Total
SUPERLIGA 66	58

Empresa "Superliga 66": obteve nota total do Plano de Comunicação de 58 pontos.

- Atendeu aos itens de raciocínio básico, estratégia de comunicação e ideia criativa, entendendo de modo geral as características, público alvo e papel do SENAR junto a sociedade. Contudo, foi considerado que houve personagens e conteúdos apresentados nas peças que destoam do contexto regional de atuação da instituição.
- Na formulação do texto, foi identificado que se tratava de conteúdo similar ao já publicado e divulgado pela própria instituição. Também foi apontado dificuldades na compreensão e passagens de texto abruptas, com eventuais erros gramaticais. Ainda no que diz respeito a este quesito, o tema gerador da campanha poderia ter como base as ações do SENAR voltadas diretamente à noção de "ensino/educação". De modo que as expressões "tem incentivo à pecuária" ou "tem investimento na agroindústria", por exemplo, seriam subtemas associados ao slogan. Também houve o entendimento de que a proposta "Onde tem SENAR..." é válida como ideia criativa dentro da campanha proposta do problema de comunicação sugerido.
- Em relação à proposta da existência de várias logomarcas, conforme plano de comunicação apresentado. Considerou-se que deve ser fortalecida a identidade da instituição, e que a proposta de vários tipos de "logos" não deve prosperar, pois, no seu entendimento, a alteração ou criação de uma nova marca, só deveria ocorrer apenas em função de uma data comemorativa ou outro evento semelhante. Também houve a avaliação de que essa proposta não prejudica a campanha e o problema de comunicação sugerido.
- A escolha de alguns suportes, como a publicidade em revistas, foi considerada inadequada. Assim como também foram identificadas fragilidades na mensagem apresentada para spot de rádio, que não conseguia transmitir de maneira clara a atuação central do SENAR e tinha erros de coesão. O que



contribui para não tornar algumas das peças exequíveis, no tocante ao interesse da instituição.

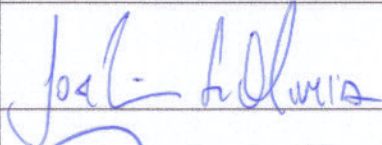
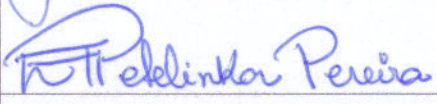
No quesito capacidade de atendimento e repertório, a empresa Superliga 66 atendeu aos itens. Apresentou dois casos, com peças variadas, para defesa do seu histórico e estrutura técnica compatível com as demandas do SENAR. Também foi considerado que muitos dos clientes apresentados têm pouco tempo de envolvimento com a empresa, o que não caracteriza solidez na relação entre cliente e agência.

As campanhas apresentadas no item repertório foram consideradas pouco criativas, embora bem executadas tecnicamente.

Empresa	Nota Total
SUPERLIGA 66	22,7

Acompanha esta ATA as planilhas com as notas atribuídas para o Plano de Comunicação, capacidade de atendimento e repertório.

Desta forma, após lido o inteiro teor dos termos da presente Ata, foi declarada encerrada a reunião às 16h30, cujos participantes assinam o referido documento.

NOME	ASSINATURA
Jocélio de Oliveira	
Eudete Faria Petelinkar Pereira	
Poliana Souza de Queiroz Lopes	